



Mobila arbetsplatser på House of win-win. Egen nyckel samt fri tillgång till lokalerna ingår.

Livsstilsmagasinet Camino firar 3-års-jubileum. Lokalen fylls med människor som slår sig ned i gamla inköpta biografstolar eller i mjuka soffor.

Alla vinner på House of Win-Win

I en gammal syfabrik på Tredje Långgatan i Göteborg finns ett företagscenter för det hållbara skapandet. En mångfald av professionellt kreativa aktörer så som fotografer, kläd-agenturer, formgivare och journalister utgör ett nätverk och bildar en medveten balans i stadens företagande.

En mix mellan konstnärligt och pragmatiskt näringsliv där inte bara de inblandade parterna vinner – att medvetet tänka win-win ger helhet och ett gott samhälle – det är drivkrafterna som ligger bakom.

Det händer alltid något på House of win-win. I kväll är det fullt av besökare, livsstilsmagasinet Camino firar 3-års-jubileum. Den framgångsrika tidningen med hållbarhet och ekologi i fokus har öppnat dörrarna för att fira tillsammans med oss som bara är nyfikna och med dem som har varit delaktiga i tidningens kreativa processer. Lokalen fylls snabbt med

människor som slår sig ned i de gamla inköpta biografstolarna eller i mjuka soffor.

Rummet har åldrats vackert men inte bara det – en ursprunglig atmosfär av något genuint och äkta är påtaglig. Flera gånger i månaden omvandlas rummet till klubbarna Doc-Lounge och Future Shorts. Då visas angelägna dokumentärfilmer i den här avslappnade miljön. Det finns en spiraltrappa vid baren som leder upp till en liten etagevåning som består av avskilda rum av olika slag. Caminos redaktion är bara en av de femtiotal aktörer som arbetar i huset.

– House of win-win skapar

möten mellan människor. Subkulturerna växer hela tiden i Göteborg och staden måste våga inse att vi behövs, säger Henrik Schultz.

Undergroundkänsla

Han är den som i dag driver idén med win-win och bidrar med att människor ska kunna mötas i en företagsanda som är långt ifrån den prestigefyllda affärsvärlden. Skillnaden är att båda parter i en vinstdrivande verksamhet ska vara vinnare.

– Jag vill inte ha konventionella företag här utan till och med en ännu hårdare undergroundkänsla, det ska vara en "aha-upplevelse" att komma hit, säger han. Vi har aldrig enbart partyn eller större fester, däremot ofta releaser och andra relaterade tillställningar.

Henrik har sin bakgrund som marknadsförare i fastighetsbranschen. Det bidrog till ett kontaktnät som gjorde idén med House of win-win möjlig. Men många eldsjälar och vänner hjälpte till vid starten.

– Min energi får jag härifrån, säger han. Jag har lärt mig att vara noga med min tid, vilket innebär att jag arbetar ideellt med att driva stället. Jag vill skapa möjligheter för entreprenörer att synas och möta andra. I stället för att sitta ensam hemma med sina idéer så kan man här både bidra och få respons med sin lust att skapa en egen framtid och framför allt i samvaro med andra.

Under kvällen är även Magnus Helldahl på plats. Han är

Henriks högra hand och navet i verksamheten. Som husets kreativa koordinator fungerar han som ett bollplank till Henrik, men han är också en företagare och aktör i huset.

– House of win-win ska vara som ett tomt pappersark, ett tomt blad redo att fyllas av aktörerna själva, säger Magnus.

Han tillägger att det är en känslig balansgång mellan att styra upp för mycket, och att låta ansvaret ligga på aktörerna. För att alla människor ska trivas med en gemensam bas är ansvarstagandet för sig själv och hänsyn till andra viktigt.

Balans och harmoni

Huset erbjuder olika alternativ för att kunna driva sina idéer. Ett nytänkande är de mobila arbetsplatserna där aktörerna betalar en månadskostnad. För det får de en egen nyckel och fri tillgång till lokalerna.

– Öppna arbetsplatser är ett bra sätt att komma ut för att mötas och knyta nya kontakter, menar Magnus.

Han säger att det också kan innebära vissa problem, som att bli störd i arbetet eller att det inte tas tillräcklig hänsyn. Genom att en idé från början kommer underifrån med känsla och engagemang så uppstår oftast en energi. Genom att befinna sig precis på kanten mellan kaoset och nyttan, så föds en balans och en harmoni, vilket är viktigt för all form av hållbarhet.

Att Henrik och Magnus använder sig av "management by friendship", är något som ge-

nomsyrar hela verksamheten och skapar en vi-känsla i huset.

Kalaset är i full gång och Caminos redaktion har presenterat sig själv och bjuder oss på en tillbakablick över de gångna tre åren. Deras engagemang och drivkraft har spelat en viktig roll i hur de har lyckats med sina idéer. Utåtriktat och tillsammans med andra är de i dag en av Sveriges viktigaste påtryckare för miljö- och hållbarhetsfrågor.

Alla har en viktig plats

House of win-win har genom Caminos försorg arrangerat föreläsningar av såväl forskare som författare som tagit upp ämnen som handlat om tid, lycka och arbete. En helhetstanke som win-win vill framhålla är att alla har en viktig plats i samhället som ingen annan kan fylla – genom att inte få vara kreativ så begränsas människans rättighet.

Den stora kristallkronan mitt i rummet sprider ett behagligt sofat ljus över kalaset. Minglet blandas med skön musik i bakgrunden. Det är oundvikligt att inte dela Caminos glädje i en sådan hoppfull och nytänkande miljö. Staden Göteborg präglas främst av stora mässor och evenemang med allt större ekonomiska vinster åt affärslivet. Nu har den också fått en mötesplats vars mål är balans och hållbarhet. En företagsarena som kommer att föra med sig oanade och spännande händelser i en arbetarstad som vinner framgångar.

Text och foto: Git Skoglund



"Subkulturerna växer hela tiden i Göteborg och staden måste våga inse att vi behövs".

Henrik Schultz

Henrik Schultz driver House of win-